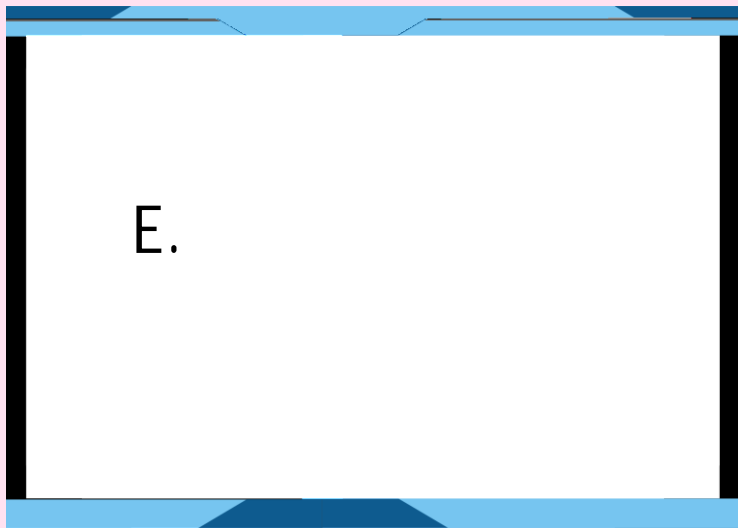


振东健康 ZHENDONG HEALTH

营销系奖励汇总

07月5日 单位：元 2024

地区	计划	实际	完成率	奖励	考核	合计
河北	1452	1498	103.2%	4.0		4.0
上海	2473	2546	102.9%	4.0		4.0
吉林	2305	2312	100.3%	4.0		4.0
西藏	170	201	118.2%	2.0		2.0
江西				2.0		2.0
合计				39.0		39.0



第 1 页 共 27 页

第 2 页 共 27 页

6、资产：股份内产业持续优化、重组，三年内实现企业由

7、投资：择机投资专业化基金，选择与公司产品管线匹配的产品，开展并购，以实现公司生产、销售的目的。

8、人才：聚焦“招育引用”4大方向，持续优化人才招聘、

前言

十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为

基础，以科技创新为先导，以市场拓

展为主线，以信息智能为推

动，以文化建修为支撑，与品牌联

盟，打造最具影响力的营销型企业

（2023-2025）

前言

十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为

基础，以科技创新为先导，以市场拓

展为主线，以信息智能为推

动，以文化建修为支撑，与品牌联

盟，打造最具影响力的营销型企业

实现“规划形成战略，细化完善策略，部署明晰战术”的目的，

制定本方案。

企业品牌

第一部分 发展方向

一、系统总结梳理振东文化

争取出版 4-5 本企业文化管理书

1、《振东发展史》

2022年10月，完成

《振东发展史》项目

2022年10月，完成

《振东发展史》项目

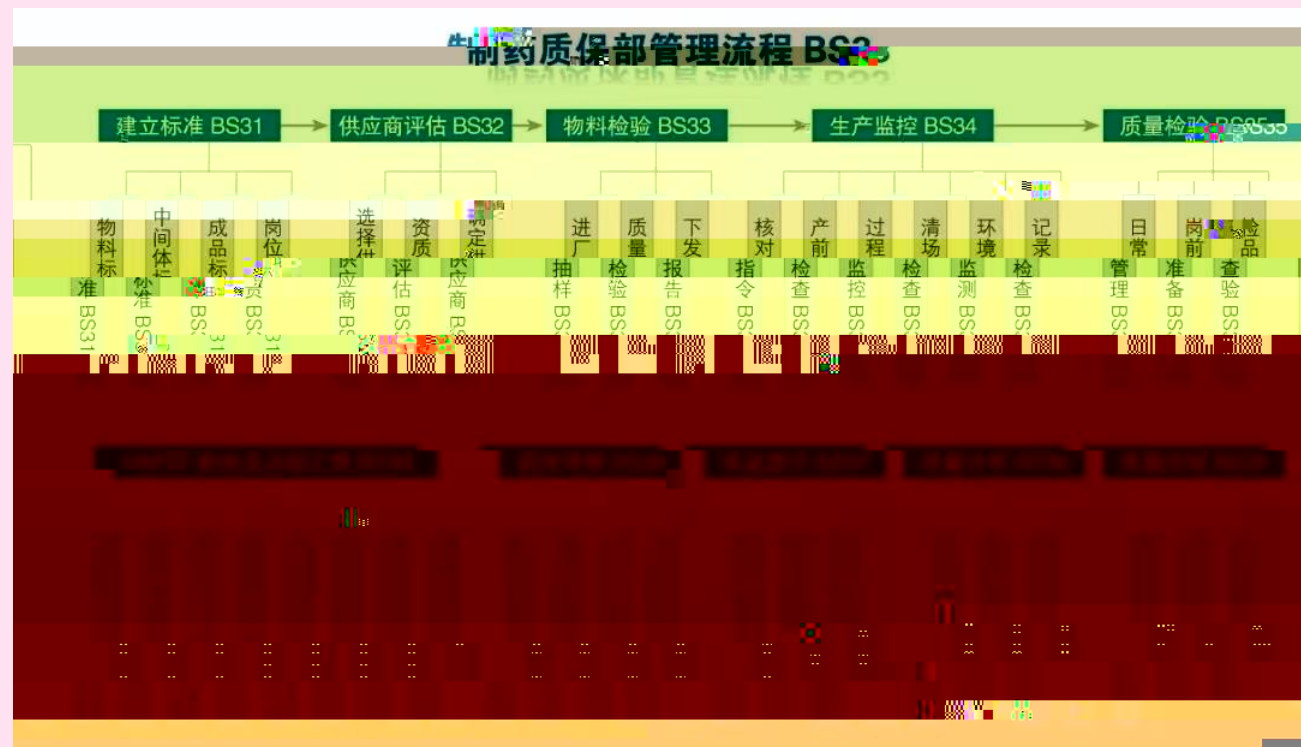
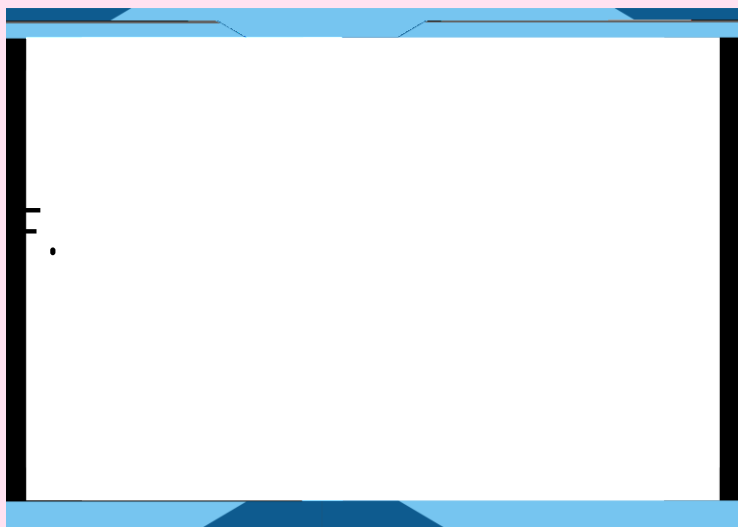
2022年10月，完成

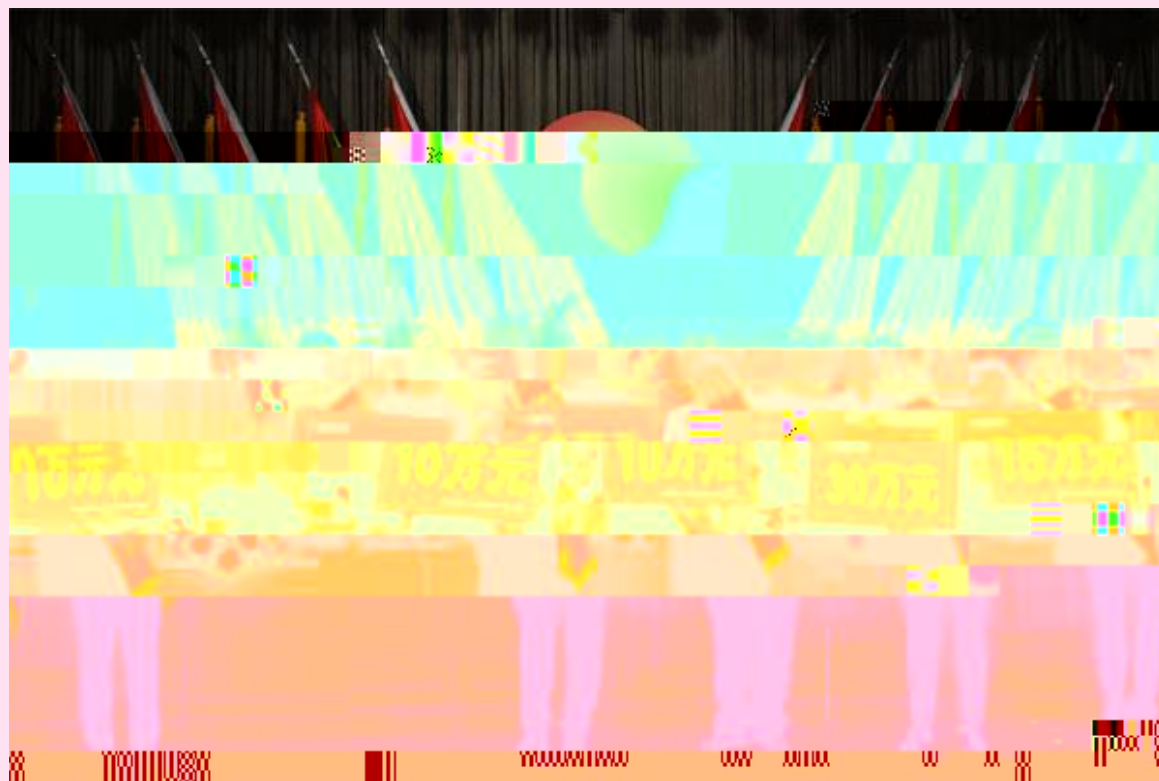
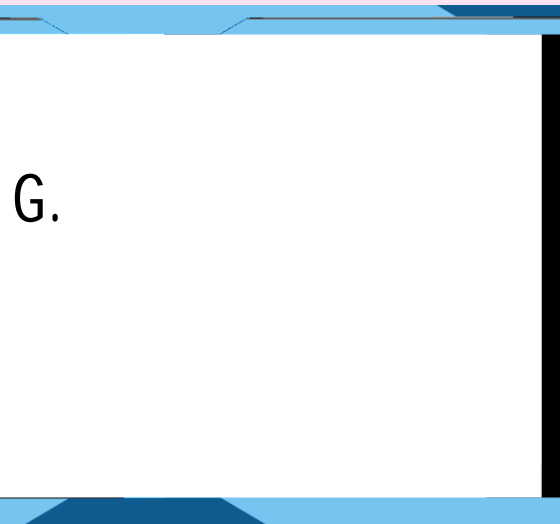
《振东发展史》项目

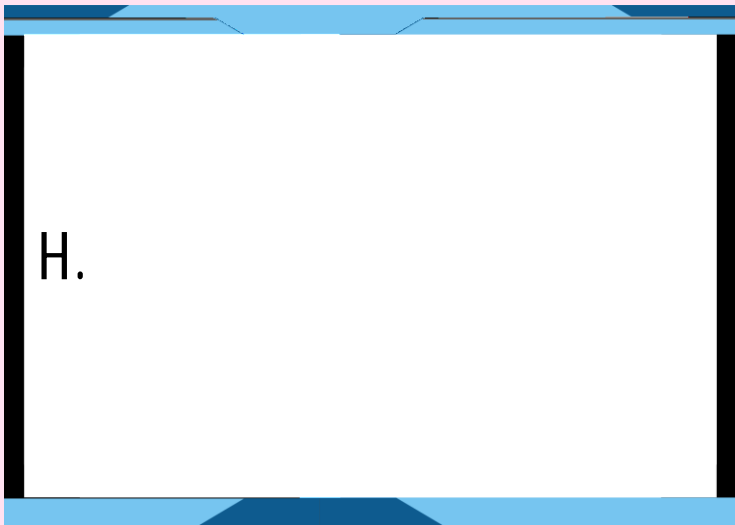
与民同富 与家同兴 与国同强

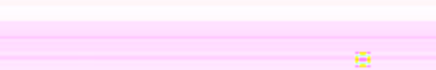
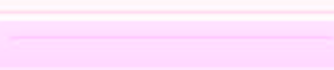
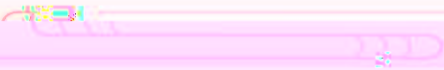
与民同富 与家同兴 与国同强

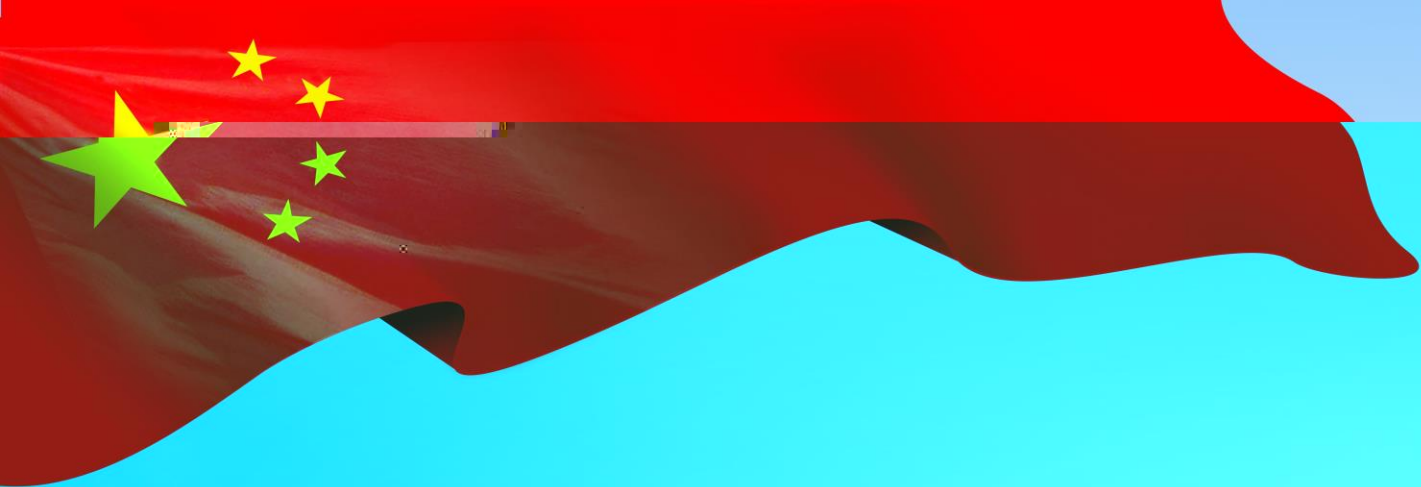
与民同富 与家同兴 与国同强











企业家爱国 企业做好立国

2018年10月17日 星期三

